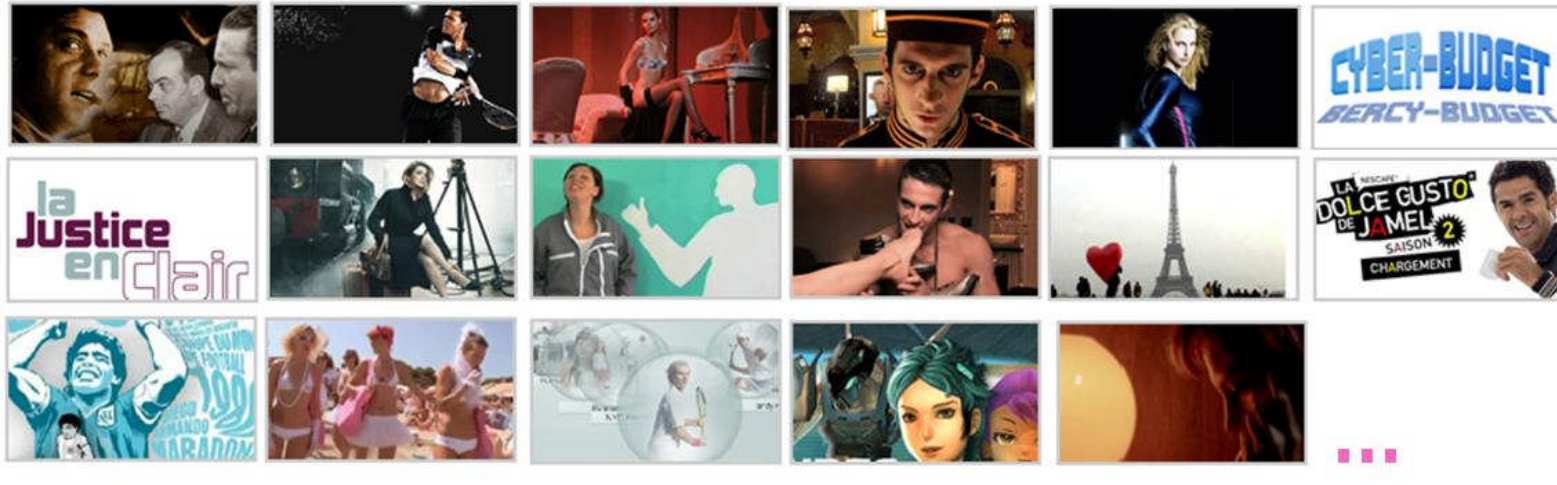


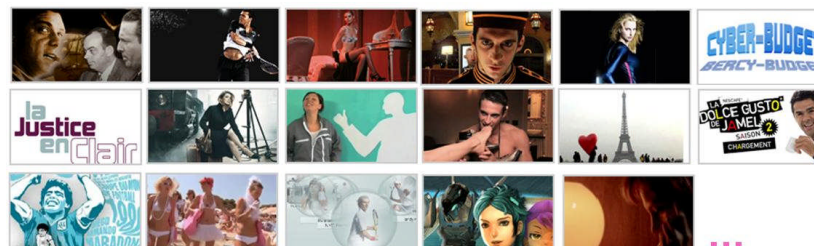


LA TELE
DES
MARQUES

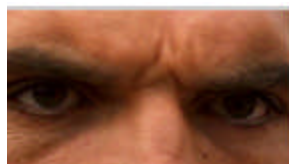
CHAINE DU **BRAND CONTENT**

Divertissement • Découverte • Information • Service





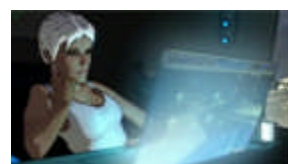
Des exemples typiques



Chabal Le Duel



Hôtel 626



Moonshield



Mission 5 v1



80 ans aéro.



Mystère Dalaro

Plus de 450 programmes présentés par La Télé des Marques en 2 ans à travers une vingtaine de thématiques : humour, jeu de rôle, people, intrigues, charme, sport, musique, histoire de marque, pratique,

Voir plus de programmes :

[La Télé des Marques](#)

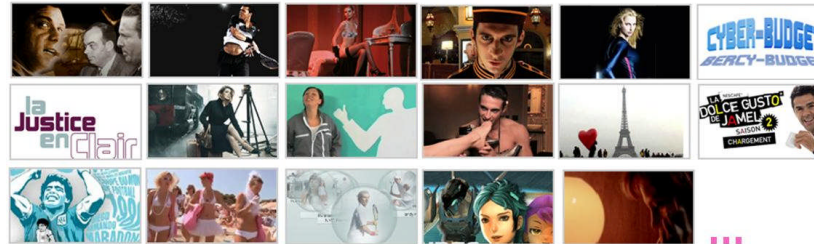
[le Blog du Programming & Brand Content](#)



LA TELE
DES
MARQUES

www.lateledesmarques.net

CHAÎNE DU **BRAND CONTENT**



Découvrez de nouveaux buzz
Vidéos • Jeux • Humour • Intrigues
www.lateledesmarques.net

Quels contenus pouvez-vous produire ?

Tous : clips, fictions, séries, long métrages, courts métrages, captation d'événements ou de spectacles, reportages, documentaires, jeux, magazines, espaces communautaires, ...

De quel type ?

Tous : contenu informatif (description, actualité, enseignement), de divertissement (humour, jeu), sportif, spectaculaire, de découverte, d'utilité publique, de service (communauté, réseau), ...

Pour quels supports ?

Tous : audiovisuel (TV, cinéma, internet, mobile), print (presse, livres)

Dans quel contexte ?

Tous : lancement de produit, recrutement de clients, image, communication de crise, notoriété, recrutement de collaborateurs, motivation de collaborateurs, ...

En savoir plus sur les programmes du brand content :

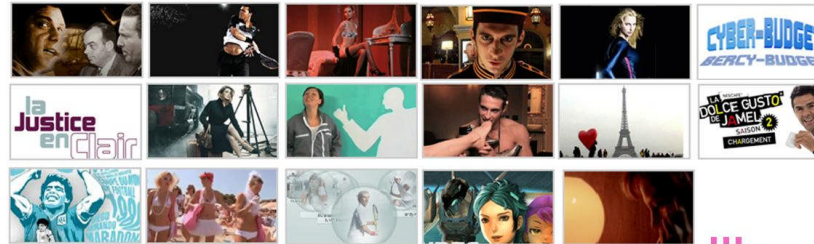
[le Blog du Programming & Brand Content](#)



LA TELE
DES
MARQUES

www.lateledesmarques.net

CHAÎNE DU **BRAND CONTENT**



Découvrez de nouveaux buzz
Vidéos • Jeux • Humour • Intrigues
www.lateledesmarques.net

Aujourd'hui, les contenus de marques c'est

- Des contenus de qualité de plus en plus nombreux
- Des dispositifs d'engagement de plus en plus performants
- Un moyen de communication de plus en plus important

Les contenus permettent de construire une position concurrentielle durable.
Ils sont aujourd'hui nécessaires pour générer l'engagement des publics.

Les contenus de marques ont un potentiel d'utilité inédit. Vous pouvez transformer des contraintes en opportunités et faire de vos contenus un « arme fatale » de votre communication.

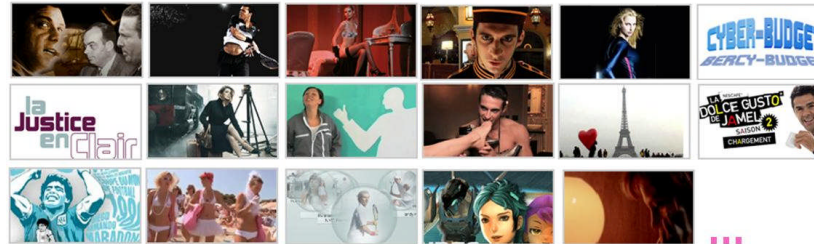
Les contenus de marque sont un format de communication à part. Ils enrichissent l'histoire de la communication de marque et changent les perspectives de votre approche média.



LA TÉLÉ
DES
MARQUES

www.lateledesmarques.net

CHAÎNE DU **BRAND CONTENT**



Découvrez de nouveaux buzz
Vidéos • Jeux • Humour • Intrigues
www.lateledesmarques.net

Désormais, avec La Télé des Marques, vous pouvez

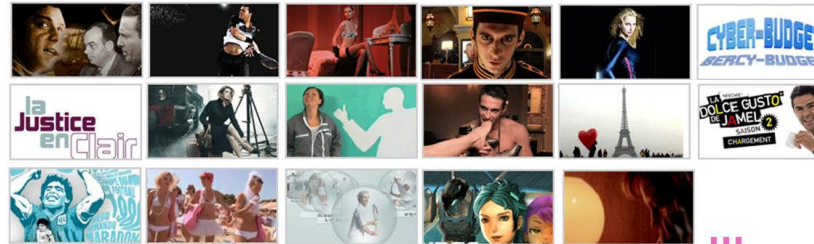
- **Rendre lisibles vos contenus de marques en ligne** pour ce qu'ils sont, c'est-à-dire des programmes de divertissement et de découverte à part entière
 - Développer en conséquence une **audience qualifiée par un fort niveau d'engagement**
 - Valider la valeur d'utilité de vos programmes avec un niveau d'**investissement minimum**
- Disposer d'une **base de données unique sur le marché** pour identifier les **meilleures pratiques** sur la base d'indicateurs homogènes et **comparer la performance** de vos programmes



LA TELE
DES
MARQUES

www.lateledesmarques.net

CHAÎNE DU **BRAND CONTENT**



Découvrez de nouveaux buzz
Vidéos • Jeux • Humour • Intrigues
www.lateledesmarques.net

Avec La Télé des Marques vous bénéficiez d'un environnement unique

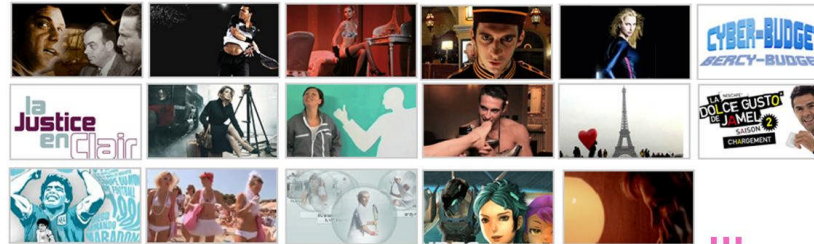
- La 1^{ère} interface qui **valorise votre portefeuille de programmes** et le présente aux internautes sans modifier l'organisation de vos noms de domaines ni cannibaliser leurs audiences
- La 1^{ère} interface personnelle qui vous informe en **temps réel** de l'évolution quantitative et qualitative de vos audiences et vous donne accès à des **comparables de marché**
- Une équipe de **professionnels 100% brand content** pour vous accompagner dans la conception et la valorisation de vos contenus



LA TELE
DES
MARQUES

www.lateledesmarques.net

CHAÎNE DU **BRAND CONTENT**



Découvrez de nouveaux buzz

Vidéos • Jeux • Humour • Intrigues

www.lateledesmarques.net

Utilisez La Télé des Marques

Faites connaître votre programme et testez-le

Votre programme sera présenté sur La Télé des Marques. Il bénéficie rapidement d'un **référencement naturel** et d'une **exposition** suffisante pour **générer le buzz**.

Benchmarkez vos programmes avec les **meilleures pratiques** du marché.

Suivez et améliorez la performance de vos programmes

Suivez en **temps réel** la performance de vos programmes.

Benchmarkez statistiquement vos programmes avec les **indicateurs du marché**.

Augmentez le ROI de vos investissements de promotion

Bénéficiez de l'intégralité de nos services d'**accompagnement** et de **gestion de la performance**.

Développez le nombre de vos programmes en ligne et **génerez plus d'audience**.

Utilisez La Télé des Marques de manière **innovante** et bénéficiez de remises commerciales.

Contact

Hugues de La Rochefordière – La Télé des Marques

www.lateledesmarques.net

Hugues.dlr@imanime.com



LA TELE^{DES}
MARQUES

CHAINE DU **BRAND CONTENT**

La Télé des Marques est éditée par IMANIME - www.imanime.com

Siège social : 22, rue St Augustin - 75002 PARIS